

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "SANDRO PERTINI"



ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO: Manutenzione e assistenza tecnica
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI: Enogastronomia e ospitalità alberghiera - Servizi Socio-sanitari
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO: Turismo
34074 MONFALCONE (GO) via A. Boito, 56 tel. 0481 410441 - 413339 - fax 0481 486681
C.F.: 90016920317 www.isispertini.edu.it e-mail: gois01100n@istruzione.it, gois01100n@pec.istruzione.it
Sede associata: 34073 Grado (GO) via Zara, 1 tel. 0431 80152



ANNO SCOLASTICO:	2025-2026
CLASSE:	5 ^a AET
MATERIA:	INGLESE
DOCENTE:	DANIELA DODINI
LIBRO DI TESTO:	"BEYOND BORDERS" – Valmartina "GET INTO GRAMMAR AND VOCABULARY" – Pearson
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: FSL • My work experience placement report • My work experience placement presentation
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: DESTINATION UK AND USA • London • New York
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: TOURISM MARKETING AND ADVERTISING • What is tourism marketing? • Marketing mix • Marketing in a digital world

	• Brochures • Promoting destinations
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: TOURISM IN A GLOBALISED WORLD • Positive and negative effects of globalised tourism • Green tourism • Sustainable tourism • Responsible tourism • Ecotourism vs overtourism
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: STRUTTURE LINGUISTICHE NELLA COMUNICAZIONE SCRITTA • Linkers • Passive voice (cenni)
COMPETENZE DI RIFERIMENTO Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	
Conoscenze/Contenuti	UDA: TRIESTE LETTERARIA • The Trieste of Joyce

Monfalcone, 9 giugno 2026

Firma
Daniela Dodini