

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "SANDRO PERTINI"



ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO: Manutenzione e assistenza tecnica
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI: Enogastronomia e ospitalità alberghiera - Servizi Socio-sanitari
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO: Turismo

34074 MONFALCONE (GO) via A. Boito, 56 tel. 0481 410441 - 413339 - fax 0481 486681
C.F.: 90016920317 www.isispertini.edu.it e-mail: gois01100r@istruzione.it, gois01100r@pec.istruzione.it
Sede associata: 34073 Grado (GO) via Zara, 1 tel. 0431 80152

ALLEGATO A

ESTRATTO DELL'ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE A.S. 2025/2026 CLASSE 5^A AET

RELATIVO ALLA DISCIPLINA TEDESCO

PERCORSO FORMATIVO

COMPETENZE specifiche della disciplina (secondo le linee guida)	
CD4 Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	
CD10 Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
CD18 Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	
CD21 Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	

Competenze	CD4 – CD10 – CD21
Abilità	Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e professionale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali, come Stellenangebote e Bewerbungen o Lebenslauf. Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti , esprimere opinioni personali motivate fornire una analisi di sé a fini lavorativi . Utilizzare strategie per la comprensione globale di brevi testi relativamente complessi riguardanti argomenti di interesse personale o il settore di indirizzo.
Conoscenze	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della produzione orale e scritta in relazione al contesto ed agli interlocutori. Strategie compensative nell'interazione orale e per la comprensione globale e selettiva dei testi Strutture morfosintattiche della frase adeguate al contesto comunicativo: Ripasso delle strutture sintattiche (Nebensätze) K2 und würde+ Inf., Steigerung der Adjektive. Caratteristiche di alcune tipologie testuali : Stellenangebot, Bewerbung, Lebenslauf. Lessico e fraseologia idiomatica relativi a studio e lavoro.
UdA di rif.*	Il colloquio di lavoro – Arbeitswelt
Periodo	Ottobre – novembre
N. ore	12

Competenze	CD4 – CD10 – CD18
Abilità	Produrre testi brevi, scritti, orali e multimediali, semplici e coerenti per descrivere edifici, luoghi ed eventi storici. Utilizzare lessico ed espressioni di base per presentare un itinerario turistico, nei suoi aspetti storico-artistico-culturale. Utilizzare strategie di comprensione di testi autentici scritti, orali e multimediali su argomenti artistici e culturali (Sehenswürdigkeiten) con riferimenti storici. Utilizzare i dizionari anche multimediali, per una scelta lessicale adeguata al contesto. Riconoscere la dimensione culturale ed interculturale della lingua, operando confronti sul piano diacronico e sincronico.
Conoscenze	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto ed agli interlocutori. Strategie compensative nell'interazione orale (itinerario commentato) Strutture morfosintattiche della frase adeguate al contesto comunicativo (Passiv, Adjektive...) Lessico e fraseologia idiomatica di base relativi alla descrizione di grandi città, agli elementi architettonici e alla contestualizzazione storica. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali e in rete.
UdA di rifer.	Viaggio di istruzione in Europa - Berliner Sehenswürdigkeiten und Geschichte
Periodo	Dicembre – marzo
N.ore	25

Competenze	CD4 – CD18 – CD21
Abilità	Interagire in contesti formali ed informali di tipo professionale. Produrre testi brevi, scritti, orali e multimediali, semplici e coerenti per presentare itinerari, presentare aspetti del paesaggio naturale o antropico, descrivere elementi architettonici e geografici ed evidenziare aspetti culturali. Utilizzare lessico ed espressioni specifici per parlare di una città dal punto di vista letterario, artistico, economico e di costume. Utilizzare strategie di comprensione di testi autentici scritti, orali e multimediali relativi ad itinerari turistici. Utilizzare i dizionari compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. Riconoscere la dimensione culturale ed interculturale della lingua: promuovere una città come meta turistica.
Conoscenze	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto ed agli interlocutori. Strategie compensative nell'interazione orale per presentare itinerari turistici. Strutture morfosintattiche della frase adeguate al contesto comunicativo (Wiederholung) Lessico e fraseologia idiomatica di base relativi all'ambito linguistico turistico. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali e in rete.
UdA di rif.	Trieste letteraria – Triest, Themenrouten
Periodo	Marzo – aprile
N. ore	12

Competenze	CD4 – CD10 – CD21
Abilità	Produrre testi brevi, scritti, orali e multimediali, semplici e coerenti per parlare della cultura tedesca e confrontarla con quella italiana. Utilizzare lessico ed espressioni specifici per parlare di movimenti artistici, descrivere opere d'arte, di elementi di storia e di diritto operando confronti. Utilizzare strategie di comprensione di testi autentici scritti, orali e multimediali sull'argomento di arte, storia, diritto ed educazione civica. Utilizzare i dizionari compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. Riconoscere la dimensione culturale ed interculturale della lingua: operare confronti ed esprimere opinioni personali.
Conoscenze	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto ed agli interlocutori. Strategie compensative nell'interazione orale (commentare fatti culturali e artistici, confrontare sistemi costituzionali e fatti storici) Strutture morfosintattiche della frase adeguate al contesto comunicativo (Passiv, Praeteritum, Adjektivdeklination, Nebensätze) Lessico e fraseologia idiomatica di base relativi all'ambito artistico e storico-culturale. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali e in rete.
UdA di rif.	Deutsche Kultur
Periodo	Maggio
N. ore	8 (entro il 15 maggio)

Conoscenze articolate per unità di apprendimento e/o nodi caratterizzanti la disciplina	
<i>Unità di apprendimento</i>	<i>Conoscenze</i>
Strutture linguistiche (ripasso in itinere)	Strutture morfosintattiche principali: <i>Nebensätze, Relativsatz, Präpositionen; Redewendungen</i>
Arbeitswelt	<i>Beschreibung der Erfahrung beim Praktikum</i> <i>Stellenangebote im Bereich Tourismus</i> <i>Bewerbung</i>
Berliner Sehenswürdigkeiten	<i>Berliner Geschichte</i> <i>Die Sehenswürdigkeiten der Stadt</i> <i>Viele Touristen, eine Stadttour</i>
Triest: Themenrouten	<i>Triest: Themenrouten durch die Stadt</i> <i>Die Stadt am Meer; Kaffeehauskultur; Die literarische Stadt;</i> <i>Die multikulturelle Stadt</i> <i>Eine Stadt, viele Besucher</i>
Deutsche Kultur	<i>Spuren der Deutschen Kultur in Europa:</i> <i>Deutsche Klassik, Romantik, Sezessionen, Expressionismus,</i> <i>Dadaismus, Bauhaus</i>

Il libro di testo è stato utilizzato solo in minima parte, poichè si è fatto grande uso di appunti schede e materiali multimediali messi a disposizione nella sezione Didattica del Registro, nonché altri materiali autentici fruibili online.

Strumenti utilizzati
Libro di testo: Reisekultur neu (Hoepli) Siti internet: • <i>Quia web</i> • <i>Registro elettronico: Didattica</i> • <i>Hotelcareer</i> • <i>Bundeszentrale für politische Bildung</i> • <i>Deutsche Welle</i> <i>Youtube (filmati specifici per ogni modulo)</i>

Monfalcone, 6 maggio 2026

Carlo E. E.